

NOUVELLES GALERIES BRON



citynove

KEYS REIM

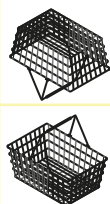
UN NOUVEAU LIEU DE DESTINATION

LA RÉFÉRENCE SHOPPING PREMIUM DE L'EST LYONNAIS

SEPTEMBRE 2026

OUVERTURE

GLA 37.000 m²



80 COMMERCES

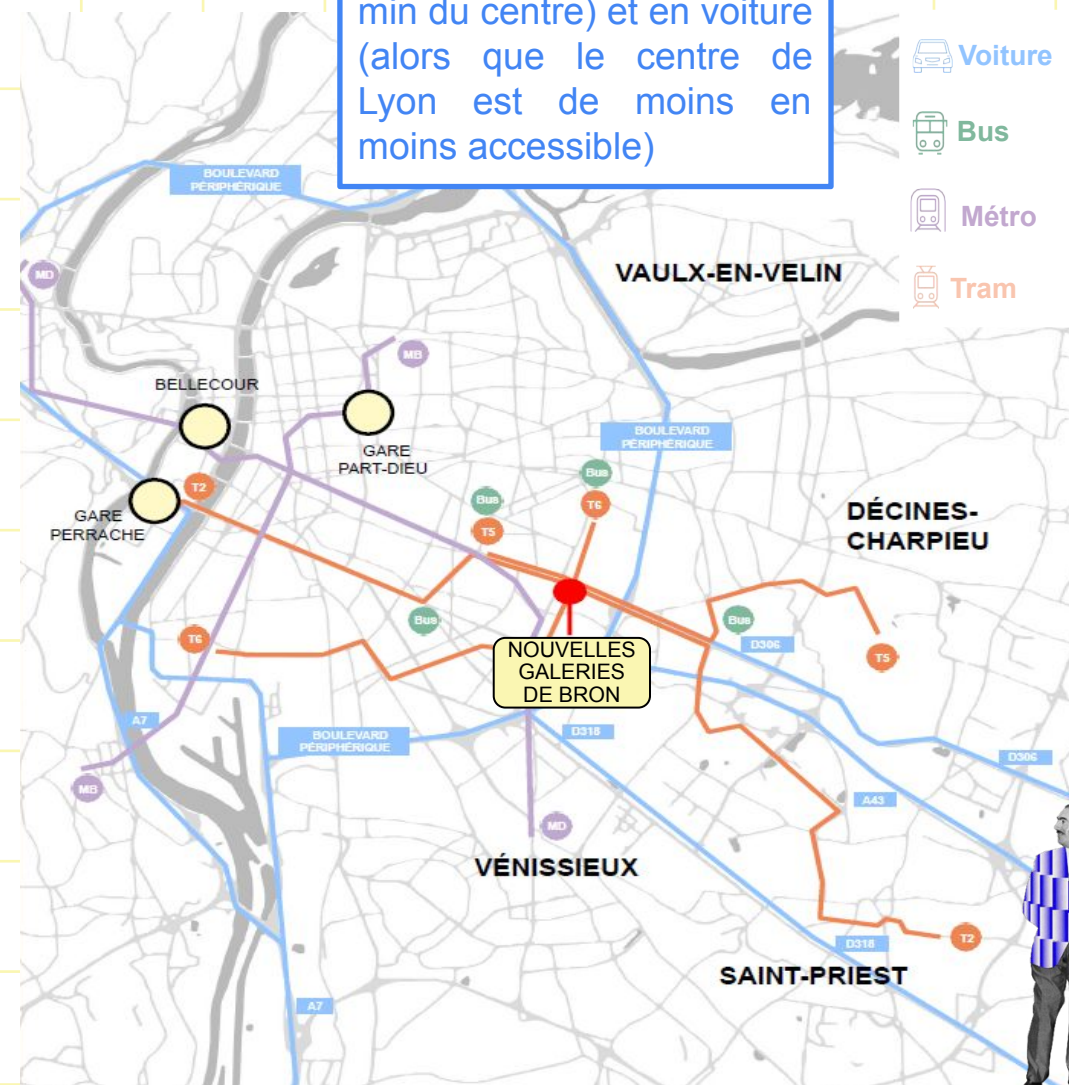
PLACES DE PARKING

1 800

20 min

**DU CENTRE DE LYON
(TRAM OU MÉTRO)**

Une excellente desserte à la fois en transports (20 min du centre) et en voiture (alors que le centre de Lyon est de moins en moins accessible)



POURQUOI LES NOUVELLES GALERIES DE BRON ?

UN PEU D'HISTOIRE

1964

Construction des Nouvelles Galeries, premier Grand Magasin de périphérie lyonnaise.

Avec leurs 26 000 m² et 1 000 places de parking, un large choix de produits et sa facilité d'accès, elles répondent aux nouveaux modes de consommation et s'imposent rapidement comme un site stratégique de la région.

Les Nouvelles Galeries deviennent les Galeries Lafayette lors de leur rachat par le groupe.



2011

Destruction de l'autopont :
reconnexion urbaine

2018

Arrivée du tram

2019

Inauguration du nouvel éco quartier de Mermoz Sud, lancement de la rénovation de Mermoz Nord (toujours en cours) :

- 750 logements neufs-2,5 ha d'espaces extérieurs
- 23 000 m² de bureaux
- 2,5 m d'usagers / an

2022

Lancement des travaux

Alors que le reste du quartier mute, et que le magasin est porté par les bonnes performances historiques du site (CA supérieur au magasin de la Part-Dieu jusqu'en 2012), l'enjeu de moderniser les Galeries Lafayette et le fort potentiel du lieu conduisent au lancement des travaux.

LE SUCCÈS DU MODÈLE

LES NOUVELLES GALERIES D'ANNECY : D'EXCELLENTS RÉSULTATS

2022 RÉOUVERTURE
SUR **27 000 m²**
SOIT UNE EXTENSION DE

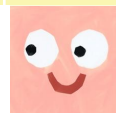
9 000 m²

+42%

TAUX DE CROISSANCE DU
CA DE NOS
COMMERÇANTS ENTRE
2023 ET 2024

+12%

CA GL ENTRE
2019 ET 2024



3 millions

VISITEURS EN 2024

SOIT

+30%

PAR RAPPORT À 2023

63 millions

PERSONNES TOUCHÉES
(AUDIENCE PRESSE ET WEB)



Les Nouvelles Galeries d'Annecy, ouvertes après rénovation et extension sur le même modèle qu'à Bron, connaissent une croissance et des performances remarquables.



UN NOUVEAU LIEU DE DESTINATION

UNE ARCHITECTURE ET UN DESIGN FORTS AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE RETAIL

L'architecture du projet, signée *Moatti & Rivière*, se distingue par ses lignes organiques et une toiture ondulante en béton ajouré, conférant au bâtiment une identité forte, une intégration harmonieuse au paysage et un caractère emblématique.



Le Studio Aisslinger, studio de design d'intérieur allemand, conçoit des espaces de vie modernes et immersifs. Ils sont intervenus dans de nombreux hôtels internationaux tels que les 25 Hours Hôtels.

POSITIONNEMENT & AMBITIONS

DES PÔLES COMPLÉMENTAIRES



Loisirs

Générateur de flux et positionnement différenciant



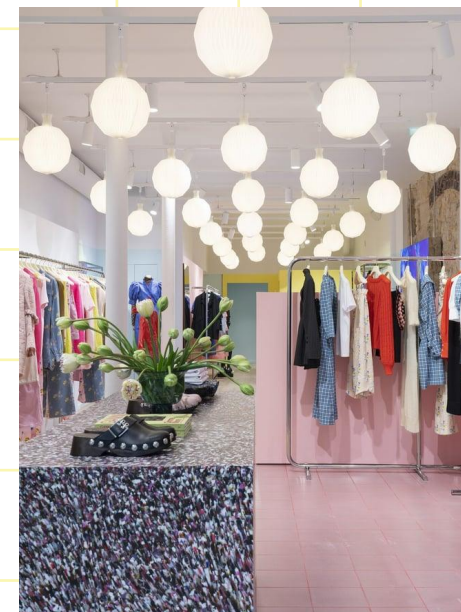
Restauration

Mix de concepts forts & restauration tendance



Galerias Lafayette & Monoprix

Locomotives historiques à forts flux et fidélité



Retail

Offre grand public pour répondre aux attentes des clients



Commerces de proximité

Référence des riverains

LES GALERIES LAFAYETTE BRON

UN MOTEUR DÉJÀ PERFORMANT SUR SITE



NOUVELLES MARQUES

SMCP, Sœur, American Vintage, Hugo Boss, Balibaris, Vanessa Bruno, Barbour etc.

BEAUTÉ, HOMME ET MAISON

3 secteurs particulièrement performants par rapport au réseau GL, notamment grâce aux marques qui n'étaient pas présentes avant le remodeling et qui ont largement dépassé leurs objectifs.

UN RENDEMENT EN NETTE HAUSSE

UN CHIFFRE D'AFFAIRES AU-DELÀ DU BUDGET

+8%

TAUX D'ENCARTAGE
DEPUIS RÉOUVERTURE

40%

TAUX DE
TRANSFORMATION

VS 23% MOYENNE RÉSEAU GL

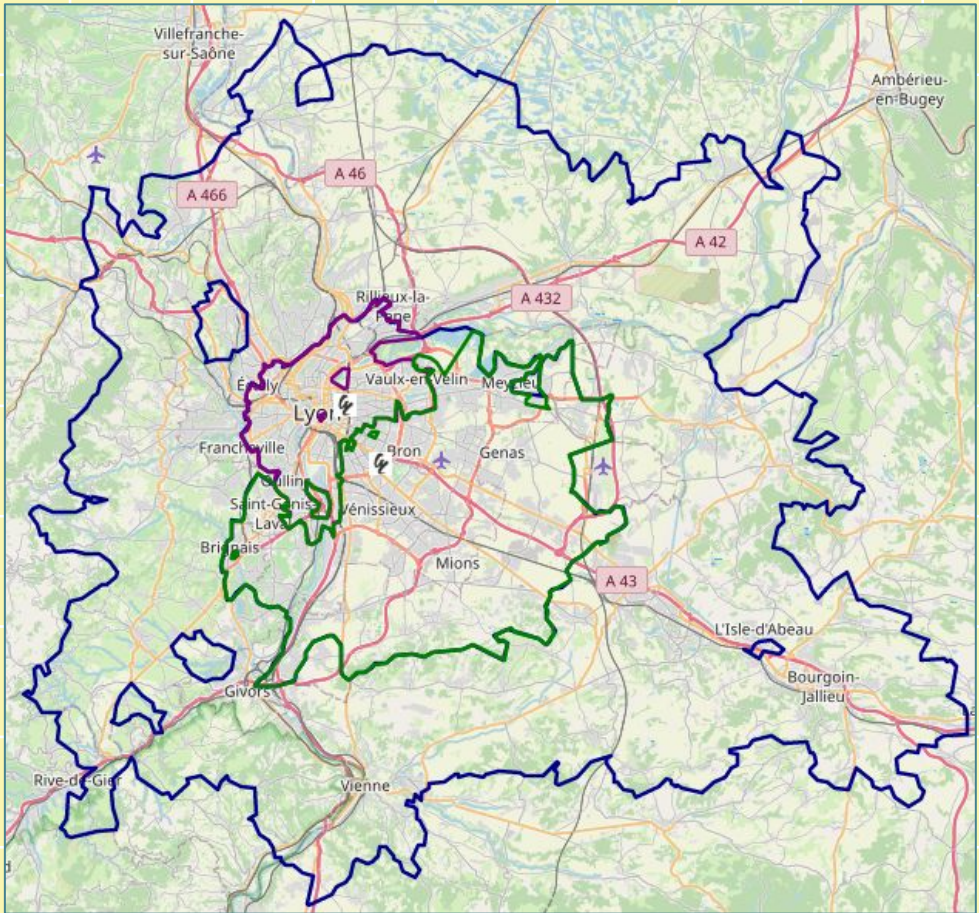
+20%

PROGRESSION PANIER
MOYEN EN 2025



ZONE DE CHALANDISE

Une forte progression des CSP+ dans la ZDC primaire



ZDC Primaire BRON

ZDC Primaire LPD

ZDC Secondaire
(LBR et LPD)

20' voiture max

20' voiture max

35' voiture max

12%

Progression de la part des familles CSP+ entre 2020 et 2024

44%

COMPARAISON DES ZDC DES GALERIES LAFAYETTE BRON ET PART-DIEU

ZDC PRIMAIRE

BRON

PART-DIEU

POPULATION

796 300 | 627 600

MÉNAGES

355 400

Total des ménages

2,2

Taille moyenne d'un ménage

319 100

Total des ménages

2

Taille moyenne d'un ménage

REVENUS

16,8 Md€

pouvoir d'achat total par an

21,1 k €

pouvoir d'achat /habitant

15,3 Md€

pouvoir d'achat total par an

24,4 k €

pouvoir d'achat /habitant

PART DU CA

55 % | 18 %

TAUX DE PÉNÉTRATION

14 % | 4 %

ZDC SECONDAIRE

BRON

PART-DIEU

POPULATION

1,54 M | 1,16M

MÉNAGES

683 300

Total des ménages

2,3

Taille moyenne d'un ménage

534 800

Total des ménages

2,2

Taille moyenne d'un ménage

REVENUS

34,7 Md€

pouvoir d'achat total par an

22,5 k €

pouvoir d'achat /habitant

26,6 Md€

pouvoir d'achat total par an

23 k €

pouvoir d'achat /habitant

PART DU CA

17 % | 17 %

TAUX DE PÉNÉTRATION

3 % | 3 %

PROGRAMMATION RDC



PROGRAMMATION R+1

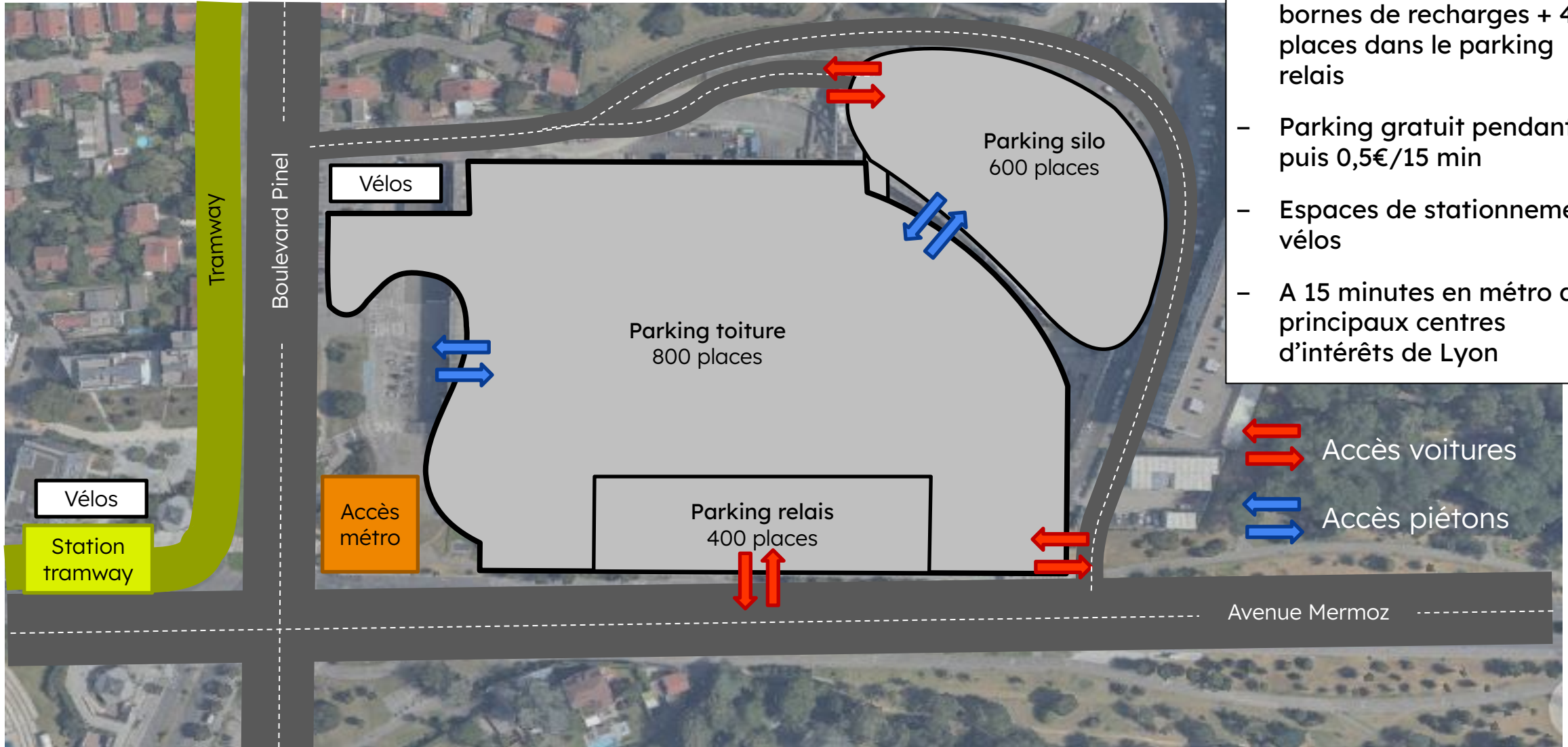


MERCI



ANNEXES

Accès & stationnement



- 1400 places de parking, dont une partie équipée de bornes de recharges + 400 places dans le parking relais
- Parking gratuit pendant 2h puis 0,5€/15 min
- Espaces de stationnement vélos
- A 15 minutes en métro des principaux centres d'intérêts de Lyon

← → Accès voitures
← → Accès piétons